AGENCE DE L'EAU
ADOUR-GARONNE
ETABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTERE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Analyse socio-économique du tourisme et des activités de loisirs liés à l'eau dans le bassin Adour-Garonne

Etat des lieux des sports de nature liés à l'eau

Le sous-bassin Tarn-Aveyron

Mars 2013

TRACES TPi

Sommaire

Partie 1 : le sous-bassin Tarn-Aveyron 3

1) Présentation générale 3

Partie 2 : l'activité touristique 4

1) L'offre touristique 4

Contexte de l'activité touristique 4

L'offre en hébergement touristique marchand 4

Les sites et événements touristiques 5

2) La fréquentation touristique 6

Fréquentation dans les hébergements touristiques marchands 6

Spatialisation de la fréquentation 6

Fréquentation des sites et événementiels touristiques 7

3) Poids économique du tourisme 8

Partie 3 : l'activité sports nautiques et loisirs liée à l'eau 9

1) Analyse par activité sportive et /ou loisirs liée à l'eau 9

2) Répartition des sites 10

3) Analyse géographique des activités sportives et/ou de loisirs liées à l'eau 11

4) L'encadrement 12

5) Vocation et intérêt des sites 13

6) Poids économique des activités liées à l'eau 14

Synthèse 15

1) Diagnostic des activités liées à l'eau 15

2) Place du sous-bassin Tarn-Aveyron au sein du territoire du Bassin Adour-Garonne 16

Partie 1 : le sous-bassin Tarn-Aveyron

1) Présentation générale

Le Tarn draine un bassin versant de 15 500 km² divisé en trois sous-bassins hydrographiques :

Sous bassin	Longueur du cours d'eau	Superficie
Tarn	375 km	6 700 km²
Aveyron	292 km	5 300 km²
Agout	193 km	3 500 km²

Dans sa traversée de la zone caussenarde incisée de gorges pittoresques, le Tarn reçoit notamment la Jonte et la Dourbie.

A partir de Millau, le réseau de la moyenne vallée se développe principalement en rive gauche : Cernon et Soulzon sont alimentés par le système aquifère karstique, et Dourdou et Rance proviennent du socle cristallin des contreforts du Massif Central.

En amont immédiat d'Albi, la transition avec la plaine molassique se fait brutalement avec « Le Saut du Sabo » qui marque l'entrée du Tarn en sa basse vallée où se déversent ses principaux affluents, l'Agout en rive gauche puis l'Aveyron en rive droite très en aval du bassin.

Les hauts bassins de l'Agout et de ses affluents Dadou, Thoré, et Sor, drainent les eaux des Monts de Lacaune et de la Montagne Noire dont les massifs, à la charnière entre le Midi Aquitain et le Midi Languedocien constituent un véritable château d'eau.

Née sur le plateau calcaire de Séverac (730 m), l'Aveyron, principal affluent du Tarn, traverse rapidement les roches cristallophylliennes puis s'inscrit, dès l'aval de Rodez, dans une étroite plaine alluviale enserrée entre les bassins du Lot au nord et du Viaur au sud. En provenance des hauts plateaux de Lévezou, le Viaur, déploie un réseau très dense d'affluents. L'Aveyron reçoit ensuite les eaux du Cérou, s'encaisse en gorges profondes dans les causses calcaires du Quercy puis conflue avec le Tarn.

Superficie :

15 500 Km²

Nombre de Sous Bassin Versants: 5

Site de loisirs liés à l'eau : 707

Offre touristique

67 137 lits marchands, *soit 8% de la capacité d'accueil totale de l'Agence.*

77 sites de plus de 10 000 visiteurs

Fréquentation touristique

4,1 millions de nuitées marchandes, *soit 7% des nuitées de l'Agence*

5,5 millions de visites dans les sites et musées

Chiffre d'affaires

205,4 millions d'€ H.T. de C.A touristique, soit *8% de C.A. de l'Agence (hébergements marchands)*

Une dépense moyenne par nuitées et par pers. pour l'hébergement de 50,2 €

1,5 millions à 2,3 millions d'€ H.T. de CA lié aux activités sportives et de loisirs en lien avec l'eau, soit 3*% de C.A. de l'Agence*

Emplois

1903 ETP touristiques, *soit 8% des emplois en hébergements marchands de l'Agence.*

Partie 2 - l'activité touristique

1) L'offre touristique

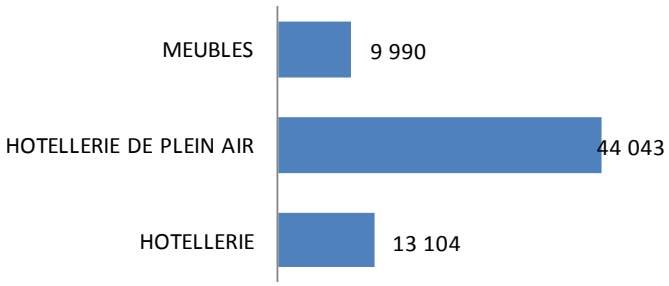
Contexte de l'activité touristique

- Un territoire desservi par les axes autoroutiers de l'A20 (Nord/Sud, Toulouse-Limoges) et l'A68 (Nord-est/Sud-ouest, Albi-Toulouse) ainsi que par la gare de Montauban (portée régionale principalement) et l'aéroport de Rodez-Marcillac (Vols vers Paris, Londres et Lyon ; 141.500 passagers en 2011).
- Une activité touristique qui s'appuie sur :
  - un environnement et un cadre de vie très qualitatif et valorisé autour du Parc National des Cévennes, les Parcs Naturels Régionaux des Grandes Causes et du Haut Languedoc et le Grand Site de France des Gorges du Tarn et de la Jonte (également classé au patrimoine mondial par l'UNESCO) ;
  - un patrimoine historique et culturel autour des Grands Sites de Midi-Pyrénées : viaduc de Millau, Najac, Cordes-sur-Ciel, Sorrèze-Saint-Ferréol, le vignoble de Gaillac.
  - Les pôles urbains et touristiques : Montauban, Rodez, Millau et Albi.
- Une fréquentation touristique marquée par une forte saisonnalité touristique mais un territoire qui profite également d'un tourisme de proximité (courts séjours sur le week-end).

L'offre en hébergement touristique marchand

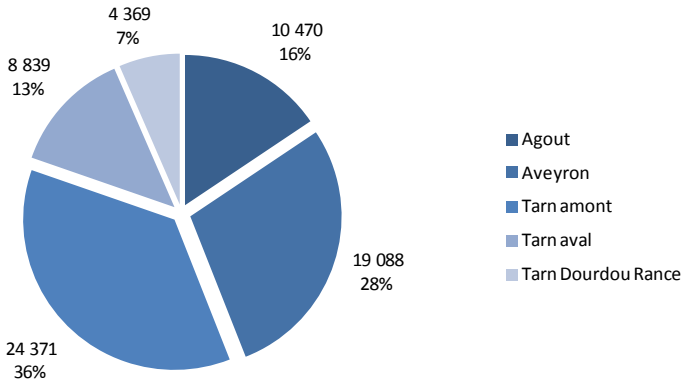
(Source : INSEE, capacité d'accueil en hôtellerie de tourisme et hôtellerie de plein air, 2012 ; données liés aux meublés et aux chambres d'hôtes – Comités départementaux du tourisme, bilan 2011)

- Le territoire comptabilise 67 137 lits touristiques marchands, soit 8% de la capacité d'accueil de l'ensemble du territoire.

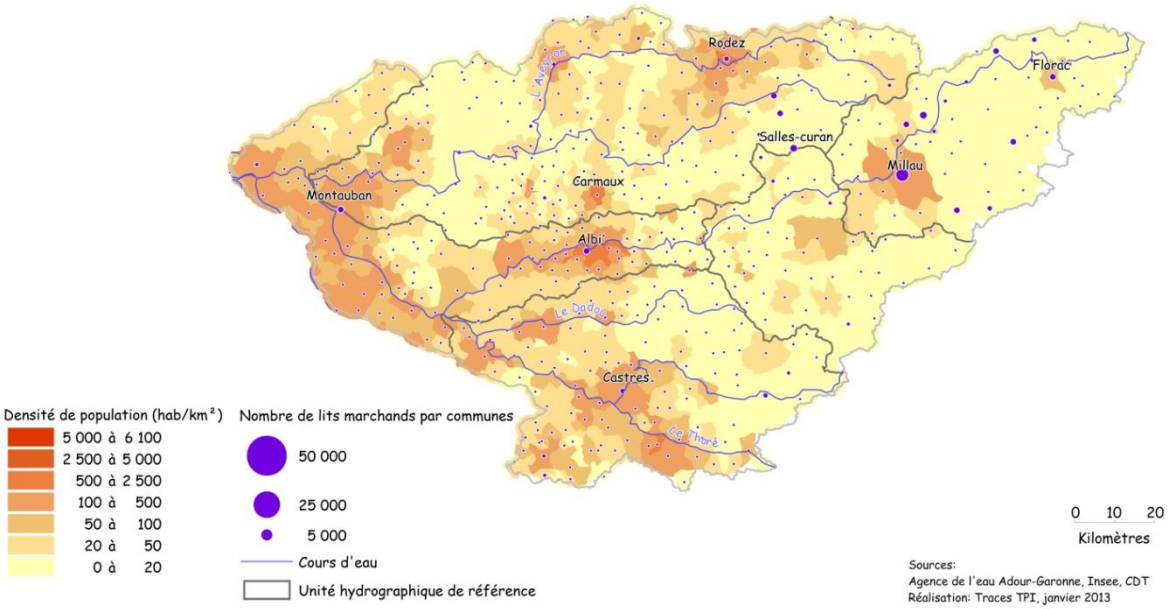


Répartition du nombre de lits par mode d'hébergement

- L'hôtellerie de plein air concentre 66% des lits du sous-bassin et l'hôtellerie 20%.
- Une offre en hôtellerie de plein air haut de gamme (37 % de l'offre en lits camping classée 3* et 21% en 4*). Cette offre est concentrée autour de Millau et sur les rives du Lac de Pareloup, entre Rodez et Millau.
- Une offre en hôtellerie de tourisme haut de gamme (37% des lits classés 3* et 27% en 4*). Cette offre se concentre dans les pôles urbains de Montauban, Albi, Millau, Rodez et Castres.
- Répartition de l'offre par Unités hydrographiques de référence :



Capacité d'accueil en lits marchands par UHR



Capacité d'accueil en lits marchands et densité de population par communes

Les sites et événements touristiques

(Source : ATOUT France, La fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2011)

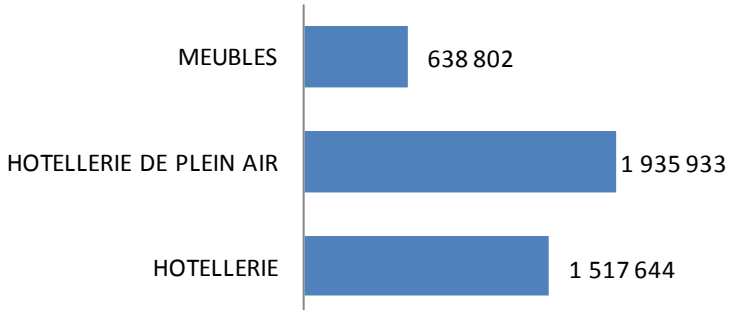
- 77 sites culturels et de loisirs de plus de 10 000 visiteurs comptabilisés sur le territoire.
- Les principales thématiques couvertes sont : les châteaux (16%) et les parcs à thème (19%).
- Une répartition homogène des sites des sites touristiques sur les bassins du Tarn Amont (26% des sites, générant plus de 1,9 millions de visites), du Tarn aval (21% des sites, générant 1,7 millions de visites) et de l'Aveyron (27% des sites, générant 730 000 visites).
- Une attractivité événementielle concentrée dans les pôles urbains (Albi, Rodez et Montauban) et sur le vignoble de Gaillac.

2) La fréquentation touristique

Fréquentation dans les hébergements touristiques marchands

(Source : INSEE, capacité d'accueil en hôtellerie de tourisme et hôtellerie de plein air, 2012 ; données liés aux meublés et aux chambres d'hôtes – Comités départementaux du tourisme, bilan 2011)

- **4,1 millions de nuitées touristiques marchandes** (fréquentation des hôtels, campings, gîtes et meublés).

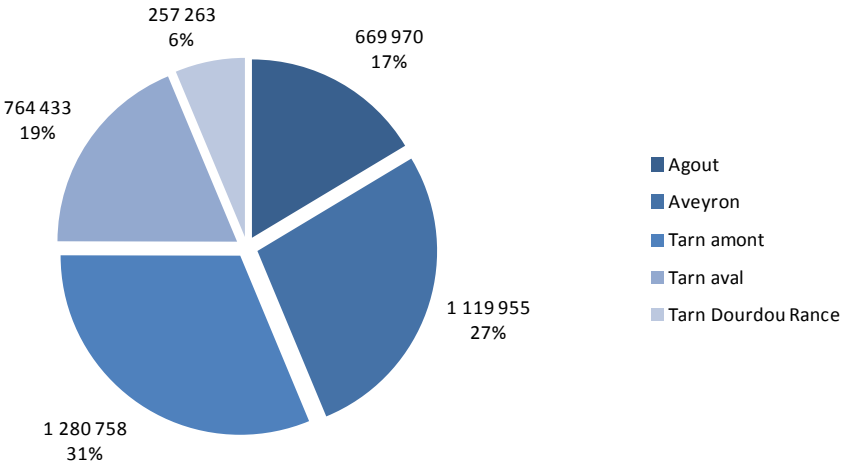


Répartition du nombre de nuitées par mode d'hébergement

- Si on extrapole : **11,1 millions de nuitées** tous modes d'hébergements confondus (cf méthode de calcul du guide méthodologique).

Spatialisation de la fréquentation

- Les UHR Tarn amont (37%) et Aveyron (32%) concentrent 7 nuitées sur 10. L'UHR Tarn Amont bénéficie de l'attractivité de Millau et de ses alentours, l'UHR Aveyron des zones urbaines et touristiques de Montauban et Rodez mais également du Lac de Pareloup (importante capacité d'accueil en hôtellerie de plein air).



Analyse spécialisée de la fréquentation des hébergements marchands des UHR de la Région hydrographique Tarn-Aveyron

Fréquentation des sites et événementiels touristiques

(Source : ATOUT France, La fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2011)

- **Sites touristiques : 5,5 millions de visites** générées par les 77 sites de visite et de loisirs du territoire.
- Les dix plus grands sites de la zone concentrent 55% des visites. 28% de la fréquentation est enregistrée dans les édifices et patrimoines religieux, 26% dans les sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques

Typologie des sites	Nom du site	Fréquentation 2010
Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques	Viaduc de Millau (12 - Millau)	1 161 000
Edifices et patrimoine religieux	Cathédrale Sainte Cécile (81 - Albi)	697 798
Edifices et patrimoine religieux	Cathédrale de Rodez : passage visiteurs (12 - Rodez)	296 306
Parcs à thèmes	Espace nautique Atlantis (81 - Albi)	277 448
Parcs à thèmes	Espace aquatique l'Archipel (81 - Castres)	273 760
Sites, villes et villages pittoresques	Cité Templière de la Couvertoirade (12 - La Couvertoirade)	227 448
Musées des Beaux-Arts	Musée Toulouse Lautrec (81 - Albi)	161 422
Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques	Caves Roquefort Société (12 - Roquefort sur Soulzon)	142 717
Edifices et patrimoine religieux	Choeur et jubé de la cathédrale Sainte Cécile (81 - Albi)	141 626
Edifices et patrimoine religieux	Abbaye école (81 - Sorèze)	138 175

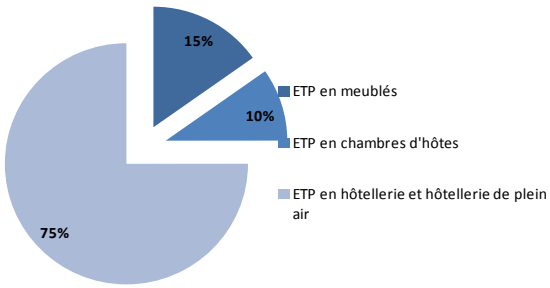
- **Evénementiels touristiques :** près de 600 000 visites enregistrées dans 24 événementiels. Le festival « Pause Guitare » d'Albi génère les plus fortes fréquentations (70 000 visites).

3) Poids économique du tourisme

Les chiffres clés

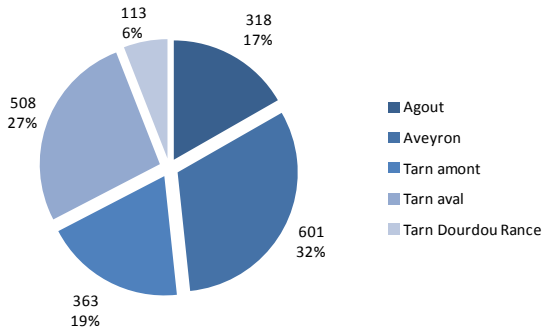
Attention : ces calculs ne prennent en compte que les activités d'hébergement marchand, soit l'hôtellerie de tourisme, l'hôtellerie de plein air, les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes.

- **LES EMPLOIS : 1903 Equivalent Temps Plein (ETP - représentation de l'emploi touristique)**



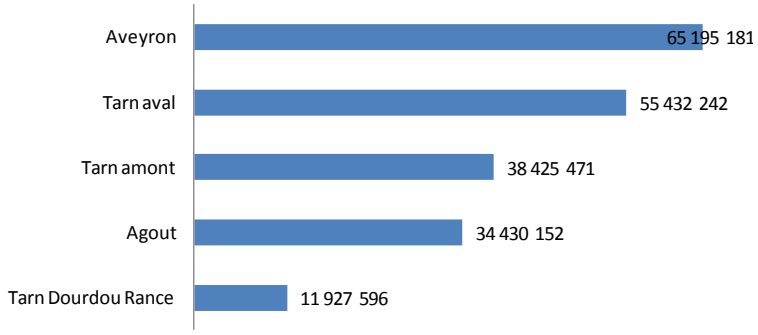
Répartition du nombre d'Equivalents Temps Plein par mode d'hébergement

- En hôtellerie de tourisme et en hôtellerie de plein air **:** 1 532 emplois salariés comptabilisés et 397 emplois non salariés estimés.
- Les UHR de l'Aveyron et du Tarn aval concentrent près de 3 ETP sur 5 (capacité d'accueil importante en hôtellerie de tourisme, génératrice d'emplois).



Analyse spatialisée des emplois (en ETP) dans les hébergements marchands des UHR de la région hydrographique Tarn-Aveyron

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES : 205,4 millions d'€ HT générés par l'activité touristique**



*Analyse spatialisée **du** chiffre d'affaire des UHR de la région hydrographique Tarn-Aveyron*

- Si on extrapole : **595,4 millions d'euros de chiffre d'affaires, toutes dépenses liées au séjour touristique incluses** *(cf méthode de calcul du guide méthodologique).*
- Une dépense moyenne par nuitée/par pers. pour l'hébergement de **50,19 €**

- **LA VALEUR AJOUTEE : 89,3 millions d'€ HT générés par l'activité touristique sur le territoire.**

Partie 3 : l'activité sports nautiques et loisirs liée à l'eau

1) Analyse par activité sportive et /ou loisirs liée à l'eau

8% licences sportives liées à l'eau sont recensées sur la région hydrographique Tarn Aveyron. Ce territoire est un des moins peuplés du bassin.

Activité	Nombre de clubs ou affiliés	Nombre de licenciés
Plongée	20	1355
Canoë kayak et eau vive	11	334 *Licences temporaires: 3351*
Voile	5	106
Motonautisme	0	0
Ski Nautique et Wake bord	4	271
Kitesurf	1	14
Aviron	8	461
Spéléologie	12	242
Canyon	4	Licences multisports non recensées
Surf	0	0 (nc)
Total	65	2783

Clubs et licencies : source « fédérations sportives 2012 »

Le nombre de clubs de plongée représente la moitié des pratiquants licenciés sportifs liés à l'eau du bassin Tarn Aveyron. Le taux de licenciés est important dans cette discipline car la pratique libre est très faible. Cependant, cette activité se pratique essentiellement en piscine sur la région hydrographique. Quelques sites de pratique existent sur l'Aveyron dans des gouffres ou grottes pour une activité plongée souterraine.

L'aviron présente un nombre de clubs et de licenciés important (17% du nombre total de licenciés sur la région hydrographique Tarn Aveyron). En nombre de licenciés à l'année, cette activité est la deuxième plus importante du territoire et est encadrée par huit clubs.

Les clubs de canoë kayak regroupent 12% de la totalité des licences de la région hydrographique. On recense également 3351 licences temporaires, ce qui marque le rôle touristique de cette pratique au cours de la saison estivale sur le Tarn en amont de Millau et de l'Aveyron amont en particulier.

La spéléologie est une activité caractéristique de la zone karstique des Causses, ce qui explique une part importante de licenciés (9% contre 4% à l'échelle du bassin)

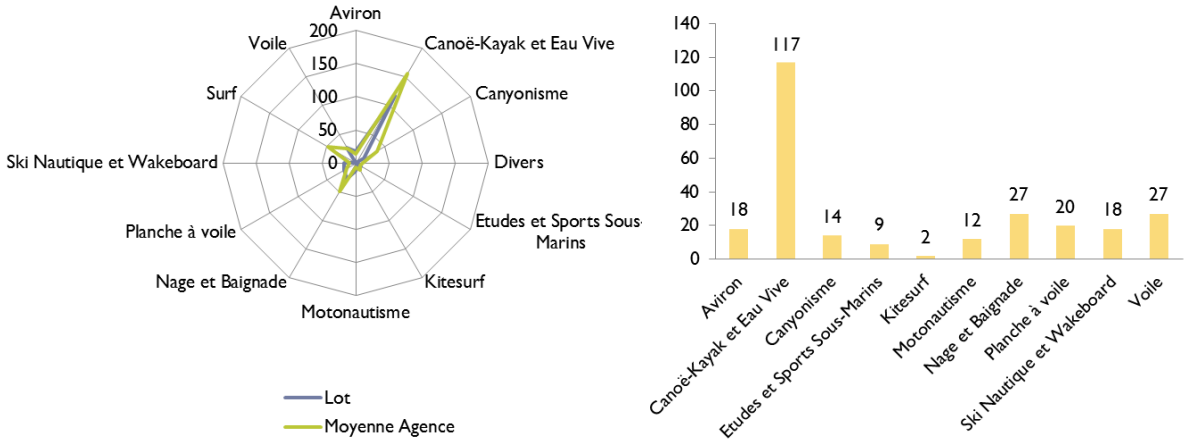
La voile et le ski nautique sont des pratiques sur plans d'eau notamment sur les retenues du Lévezou.

2) Répartition des sites

La région hydrographique Tarn Aveyron propose 707 sites de pratique, dont 443 sites de spéléologie (63%).

Le canoë est l'activité présentant le plus grand nombre d'équipements. Cette activité est fortement concentrée sur deux rivières : Le Tarn en amont de Millau et l'Aveyron Amont.

Une part importante de sites de pratique **de la planche à voile et du ski nautique** caractérise également l'importance des plans d'eau du territoire dans la structuration des loisirs liés à l'eau. En effet, la moitié des activités recensées (hors spéléo) est pratiquée sur plans d'eau.



Nombre de sites (hors spéléologie)

Source « Recensement national des équipements sportifs, espaces et sites de pratiques »

Les gorges du Tarn sont un site naturel à fort enjeu touristique présentant des activités nautiques et concentrant également les activités de randonnée.

3) Analyse géographique des activités sportives et/ou de loisirs liées à l'eau

Les unités hydrographiques Tarn Amont et Aveyron regroupent ¾ des sites et présentent un profil similaire avec un nombre important de sites de pratique de la spéléologie et d'activités eau vive.

L'unité hydrographique Tarn Amont est très marquée par une activité canoë sur le Tarn et la Dourbie, par la spéléologie sur le massif des Causses et par la canyonisme. Cette zone est couverte en partie par le Parc naturel régional des Grands Causses et le Parc national des Cévennes. Les loisirs liés à l'eau ont sur ce territoire une forte vocation touristique.

L'unité hydrographique Aveyron regroupe les agglomérations de Rodez et Montauban. Les activités liées à l'eau de ce territoire ont une vocation touristique mais également loisirs de proximité. Ce territoire offre un nombre important de plans d'eau ouverts à la baignade surveillée, à la voile, au ski nautique notamment autour des retenues du Lévezou. Un itinéraire de de randonnée de Pays a récemment été mis en œuvre pour valoriser les monts et lacs du Lévezou.

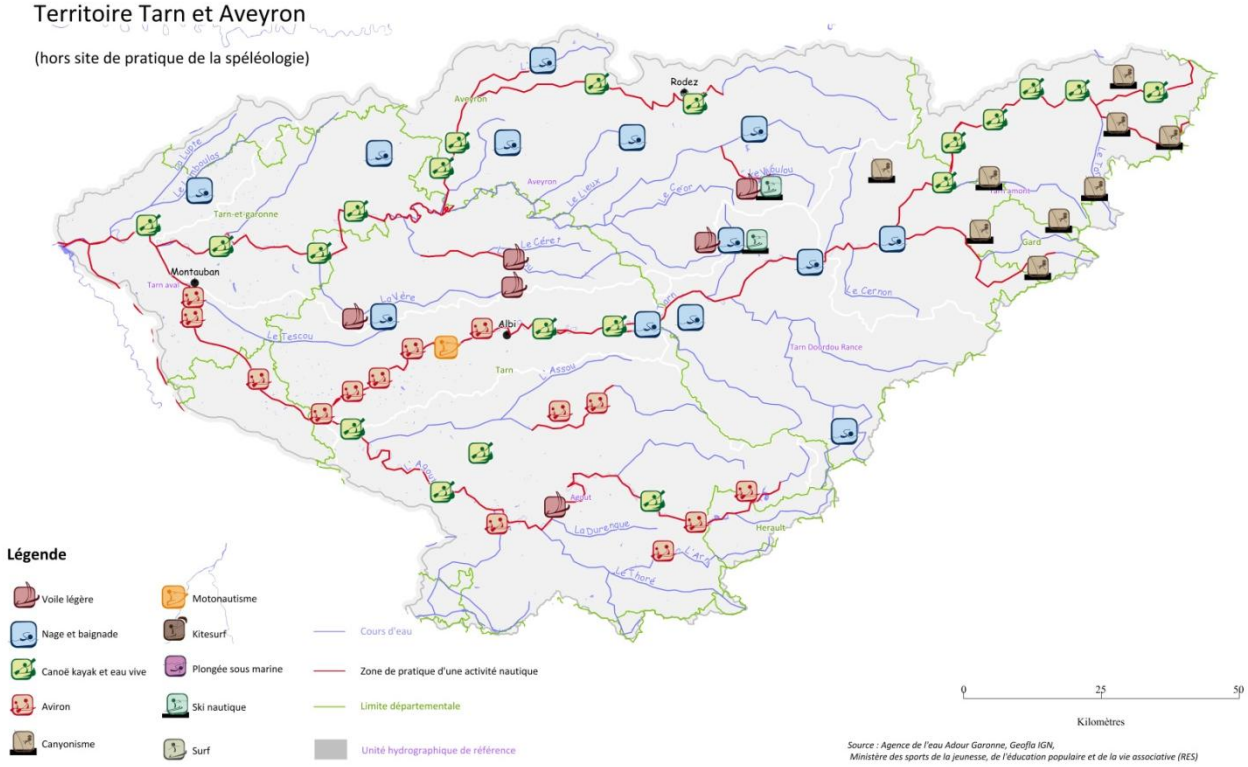
L'unité hydrographique Agout propose essentiellement des activités nautiques sur plans d'eau, bases de loisirs avec une pratique de l'aviron et de la voile notamment.

L'aviron et une activité sportive identitaire de l'unité hydrographique Tarn Aval entre Albi et Montauban.

Typologie des sites d'activités aquatiques et nautiques

Territoire Tarn et Aveyron

(hors site de pratique de la spéléologie)



Unités Hydrographiques de Référence	Nombre de Sites
Agout	69
Aveyron	246
Tarn amont	292
Tarn aval	35
Tarn Dourdou Rance	64
Total général	707

4) L'encadrement

Activité	Diplômé déclaré sur le territoire
Plongée	6
Canoë kayak et eau vive	58
Voile	16
Motonautisme	0
Ski Nautique et Wake bord	1
Kitesurf	0
Aviron	6
Spéléologie	0
Canyon	18
Surf	0
Total	105

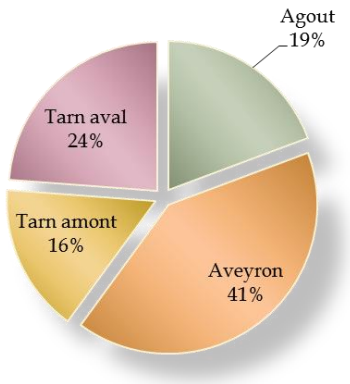
Source : Pôle Ressources National des sports de Nature

L'encadrement des sports nautiques (hors poste administratif) représente sur le territoire 576 diplômés déclarés sur le territoire.

Le territoire Aveyron compte le plus grand nombre d'éducateurs avec une part très importante des diplômés kayak / eau vive et voile.

L'encadrement des sports de nature liés à l'eau sur le territoire Tarn Amont est très saisonnier sur le secteur Tarn Aval (kayak, canyonisme).

Répartition des éducateurs par Unité hydrographique de référence



Sur le territoire Agout, les moniteurs voile sont majoritaires.

Exemple de prestataires (Millau) proposant autour des activités nautiques des activités des séminaires, …

5) Vocation et intérêt des sites

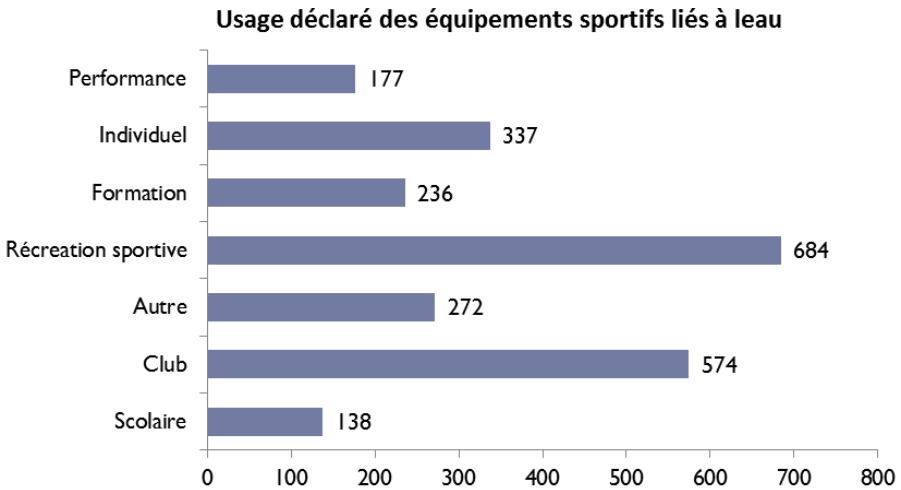
- **La vocation principale des sites :**

La vocation loisirs / tourisme des sites prend très largement le pas sur la dimension compétitive des équipements du territoire.

Vocation des sites	Nombres de sites
Compétition départementale	5
Compétition internationale	1
Compétition nationale	13
Compétition régionale	9
Entrainement	17
Loisir - Entretien - Remise en forme	411
Non défini	90
Scolaire	29
(vide)	131
Total	706

Source « Recensement national des équipements sportifs, espaces et sites de pratiques »

- **Usage déclaré des équipements sportifs liés à l'eau** (Attention : dans la base de données du RES, les types d'utilisateurs sont classés par ordre croissant (1,2, 3 et 4) selon le nombre d'heures d'utilisation. Ainsi, un site peut avoir plusieurs usages, d'où les différences avec le tableau.



Source « Recensement national des équipements sportifs, espaces et sites de pratiques »

Les Natural Games de Millau, événement unique en France dédié aux sports extrême de nature (dont le kayak), accueille 60 000 personnes sur 4 jours. Il est reconnu pour son caractère innovant et son attention portée à l'environnement.

6) Poids économique des activités liées à l'eau

Les chiffres clés

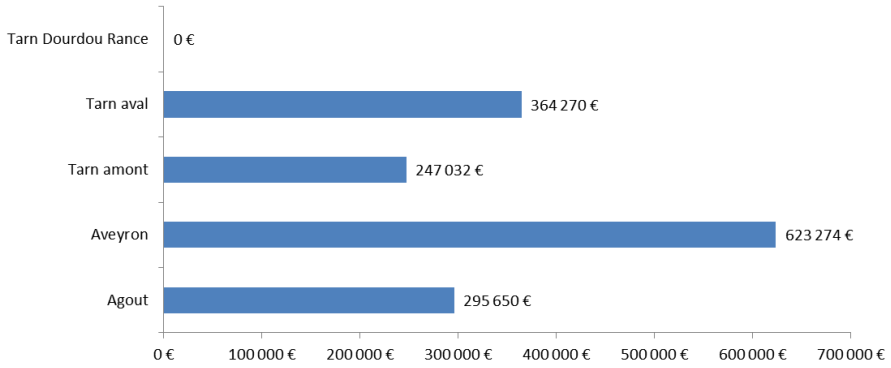
- **DIPLOMES DECLARES PRIS EN COMPTE SUR LE TERRITOIRE : 77**

Précaution : sur l'ensemble du Bassin, 105 éducateurs sont comptabilisés. Cependant, seuls 73% des éducateurs exercent réellement une activité (source : pôle ressource national sports de nature). Ainsi, seuls 73% des éducateurs recensés sur la Bassin sont pris en compte dans le calcul du chiffre d'affaires.

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES**

- Hypothèse basse = 1,5 M d'€
- Hypothèse haute = 2,3 M d'€

3% du chiffre d'affaires généré par les sports de nature liés à l'eau sur le territoire de l'agence de l'eau Adour-Garonne (hors plaisance et pêche) est localisé sur la région hydrographique Tarn Aveyron. Ce chiffre d'affaires est assuré essentiellement par les activités kayak / eau vive, par le canyonisme et par la voile sur plans d'eau. Le chiffre d'affaires lié aux activités estivales n'est pas soutenu par une activité liée à l'eau de type enseignement à l'année compte tenu d'un faible bassin de population.



Graphique de synthèse des retombées par unités hydrographiques

L'activité économique se situe essentiellement la rivière Tarn en Amont de Millau et sur les plans d'eau du territoire

- **LA VALEUR AJOUTEE (Calculée sur l'hypothèse basse) : 0,6 M d'€**

Rappel : Le taux de valeur ajoutée représente la part de la valeur ajoutée dans le chiffre d'affaires. Cet indicateur renseigne sur le montant moyen de la valeur ajoutée créée lorsqu'une une entreprise réalise 100 euros de chiffre d'affaires

Synthèse

1) Diagnostic des activités liées à l'eau

FORCES	FAIBLESSES
▪ Une très grande qualité des espaces de pratiques des activités nautiques. ▪ Une notoriété internationale des gorges du Tarn.	▪ Une activité à vocation touristique très saisonnière sur le Haut Tarn et le Levézou. ▪ Une forte concentration de la fréquentation touristique sur des milieux naturels sensibles. ▪ Des employés saisonniers difficiles à maintenir sur le territoire hors saison. ▪ Un bassin de population faible ne permettant pas d'offrir à l'année un nombre d'emplois d'éducateurs sportifs.
OPPORTUNITES	**MENACES**
Une volonté des territoires de ▪ Se placer sur la promotion des pratiques nautiques maîtrisées et respectueuses de l'environnement (PNR des Grands Causses) ; ▪ Développer l'avant et l'après saison touristique afin de moins concentrer l'activité touristique sur l'été	▪ Le manque d'organisation des prestataires de sports de nature est un frein au développement de politique environnementale des activités nautiques. ▪ Une valorisation touristique du patrimoine hydrographique dans des territoires fragiles nécessitant une bonne gestion des flux.

2) Place du sous-bassin Tarn-Aveyron au sein du territoire du Bassin Adour-Garonne

L'activité touristique et son poids sur le Bassin Adour-Garonne

Territoire SDAGE	Capacité d'accueil marchande (nbre lits)	Part capacité totale	Nuitées marchandes	Nuitées extrapolées à l'ensemble des modes d'hébergement	Part nuitées marchandes	Visites	ETP	Chiffre d'affaires hébergments marchands (H.T)	Chiffre d'affaires extrapolé à l'ensemble de l'activité touristique (H.T.)	Part CA	Valeur Ajoutée créée (hébergements marchands) - H.T.	Valeur Ajoutée extrapolée (H.T.)	Part VA
Charente	29 420	3%	1 987 567	4 527 487	3%	1 813 321	1 303	124 254 035 €	365 453 046 €	5%	54 050 505 €	146 181 218 €	5%
Lot	42 357	5%	2 443 342	6 603 627	4%	2 051 811	1 225	136 072 223 €	400 212 422 €	5%	59 191 417 €	160 084 969 €	5%
Tarn Aveyron	**67 137**	**8%**	**4 092 378**	**11 060 481**	**7%**	**5 463 655**	**1 903**	**205 410 642 €**	**595 393 165 €**	**8%**	**89 353 629 €**	**238 157 266 €**	**8%**
Dordogne	153 572	17%	8 767 072	19 970 551	15%	4 663 037	4 467	399 327 708 €	1 157 471 618 €	15%	173 707 553 €	462 988 647 €	15%
Adour	117 056	13%	8 997 555	20 495 569	16%	2 740 986	4 352	487 970 328 €	1 414 406 748 €	18%	212 267 093 €	565 762 699 €	18%
Littoral	384 960	43%	22 378 994	50 977 207	39%	3 641 340	5 007	546 618 696 €	1 584 402 019 €	21%	237 779 133 €	633 760 807 €	21%
Garonne	97 544	11%	8 496 872	19 355 062	15%	4 947 052	5 959	766 520 157 €	2 221 797 557 €	29%	333 436 268 €	888 719 023 €	29%
Total Agence de l'eau	892 046	100%	57 163 780	132 989 985	100%	25 321 202	24 216	2 666 173 791 €	7 739 136 575 €	100%	1 159 785 599 €	3 095 654 630 €	100%
Moyenne Agence de l'Eau	127 435		8 166 254	18 998 569		3 617 315	3 459	380 881 970 €	1 105 590 939 €		165 683 657 €	442 236 376 €	

Les activités sportives et de loisirs liées à l'eau et leurs poids sur le Bassin Adour-Garonne

Territoire SDAGE	Diplômés décalarés sur le territoire	Taux éducateur en activité (73%)	Chiffe d'affaires (Hyp.haute 30 000 en € HT)	Chiffe d'affaires (Hyp.Basse 20 000 en € HT)	Part CA	Valeur Ajoutées créée (Hyp. Basse en € HT)
Adour	576	420	12 614 400 €	8 409 600 €	19%	3 296 563 €
Charente	168	123	3 679 200 €	2 452 800 €	6%	961 498 €
Dordogne	166	121	3 635 400 €	2 423 600 €	5%	950 051 €
Garonne	474	346	10 380 600 €	6 920 400 €	16%	2 712 797 €
Littoral	1419	1036	31 076 100 €	20 717 400 €	47%	8 121 221 €
Lot	143	104	3 131 700 €	2 087 800 €	5%	818 418 €
Tarn Aveyron	**105**	**77**	**2 299 500 €**	**1 533 000 €**	**3%**	**600 936 €**
Total Agence de l'eau	**3051**	**2227**	**66 816 900 €**	**44 544 600 €**		**17 461 483 €**

La répartition du nombre d'éducateurs par sous-bassin et leur poids au niveau du Bassin Adour-Garonne

	TARN AVEYRON	PART AGENCE	GARONNE	PART AGENCE	DORDOGNE	PART AGENCE	CHARENTE	PART AGENCE	ADOUR	PART AGENCE	LITTORAL	PART AGENCE	TOTAL
Plongée	32	15%	**75**	**34%**	7	3%	16	7%	32	15%	57	26%	**219**
Canoë kayak et eau vive	**276**	**30%**	135	15%	**91**	**10%**	74	8%	**276**	**30%**	68	7%	**920**
Voile	34	5%	117	16%	55	7%	57	8%	34	5%	**456**	**61%**	**753**
Motonautisme	0	0%	**38**	**69%**	3	5%	0	0%	0	0%	14	25%	**55**
Ski Nautique et Wake bord	7	12%	19	33%	**6**	**10%**	**6**	**10%**	7	12%	13	22%	**58**
Kitesurf	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**8**	**80%**	**10**
Aviron	4	11%	**14**	**38%**	**5**	**14%**	**4**	**11%**	4	11%	6	16%	**37**
Canyon	**140**	**40%**	56	16%	0	0%	10	3%	**140**	**40%**	0	0%	**346**
Surf	84	9%	18	2%	0	0%	0	0%	84	9%	**797**	**81%**	**983**
TOTAL	**577**		**474**	20%	**167**		**167**		**577**		**1419**		**2330**

en nombre d'éducateurs diplômés